

CLUB TRS

Programa de Fidelización

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Versión 1.0

1. Objeto del Programa

El Club TRS es el programa de fidelización y beneficios de TRS, diseñado exclusivamente para contratistas, instaladores y distribuidores de equipos de climatización y refrigeración. A través del Club TRS, los miembros acumulan puntos por sus compras, acceden a promociones exclusivas, reciben capacitación especializada y participan en eventos del sector donde TRS pueda tener invitados especiales.

La misión del Club TRS se resume en su lema: "Tu negocio crece... tú ganas."

2. Elegibilidad y Membresía

2.1 Perfil de Miembro

Puede solicitar membresía al Club TRS toda persona natural o jurídica que cumpla los siguientes requisitos:

- Ser contratista, instalador o distribuidor de equipos de climatización y/o refrigeración.
- Estar al día con las obligaciones comerciales con TRS al momento de la inscripción.
- Ser cliente de TRS Partes S.A.
- Proporcionar información veraz, completa y actualizada en el formulario de registro.

2.2 Proceso de Registro

La inscripción al Club TRS podrá realizarse a través de los siguientes canales:

1. Punto de Venta (PDV) de TRS, con asistencia de un asesor comercial.
2. Canales digitales habilitados por TRS (sitio web, aplicación o formulario en línea).
3. Redes sociales oficiales de TRS, siguiendo las instrucciones publicadas.

TRS se reserva el derecho de validar y aprobar cada solicitud de membresía. La inscripción no es automática y podrá ser rechazada si el solicitante no cumple con los requisitos establecidos.

2.3 Vigencia de la Membresía

La membresía al Club TRS es anual y se renueva automáticamente, siempre que el miembro mantenga actividad de compra durante el período de evaluación. TRS notificará con antelación cualquier cambio en las condiciones de renovación.

3. Acumulación y Canje de Puntos

3.1 Generación de Puntos

Los miembros activos del Club TRS acumulan **1 (un) punto por cada \$100.000 COP** en compras realizadas a TRS.

Para la acumulación de puntos se tendrán en cuenta las siguientes condiciones:

- Solo se contabilizan compras efectivamente pagadas y no devueltas.
- Las compras realizadas antes de la inscripción al Club TRS no generan puntos retroactivos.
- Los puntos son personales e intransferibles entre cuentas.
- TRS podrá lanzar campañas de puntos dobles o multiplicadores en períodos específicos, los cuales serán comunicados con antelación.

3.2 Canje de Puntos

Los puntos acumulados podrán ser redimidos por:

- Productos del catálogo de premios TRS (herramientas, accesorios, equipos, entre otros).
- Inscripciones a capacitaciones o eventos especiales del Club TRS.

El catálogo de premios y las tasas de canje vigentes estarán disponibles en los canales digitales de TRS y en los puntos de venta. TRS podrá actualizar el catálogo periódicamente sin previo aviso.

3.3 Vencimiento de Puntos

Los puntos acumulados tienen una vigencia de doce (12) meses contados desde la fecha en que fueron generados. Los puntos no utilizados dentro de este plazo expirarán automáticamente sin generar compensación alguna.

La inactividad de compra por un período superior a noventa (90) días calendario podrá resultar en la suspensión temporal de la cuenta hasta que se reactive mediante una nueva compra.

4. Beneficios del Club TRS

Los miembros activos del Club TRS tienen acceso a los siguientes ejes de beneficios:

4.1 Promociones Exclusivas

TRS publicará mensualmente promociones exclusivas dirigidas a los miembros del Club, que podrán incluir descuentos especiales, ofertas en líneas de producto, incentivos por volumen u otras condiciones preferenciales. Estas promociones estarán sujetas a disponibilidad de inventario y podrán tener condiciones y fechas de vigencia propias.

4.2 Academia TRS

Los miembros del Club TRS tendrán acceso prioritario a capacitaciones técnicas y comerciales ofrecidas por la Academia TRS. Las capacitaciones podrán realizarse de manera presencial o virtual, y su programación será comunicada oportunamente a través de los canales oficiales de TRS.

La participación en eventos está sujeta a disponibilidad de cupos y podrá requerir inscripción previa

4.3 Eventos

TRS organizará eventos exclusivos para miembros del Club, que incluyen, entre otros:

- Días Azules: jornadas de beneficios especiales en puntos de venta.
- Torneos deportivos: actividades de integración y recreación para la comunidad de instaladores y contratistas.
- Ferias sectoriales y activations comerciales.

La participación en eventos está sujeta a disponibilidad de cupos y podrá requerir inscripción previa

5. Comunicaciones

Al inscribirse al Club TRS, el miembro autoriza a TRS para enviarle comunicaciones relacionadas con el programa, incluyendo:

- Notificaciones de saldo de puntos y vencimientos.
- Información sobre promociones, eventos y capacitaciones.
- Novedades del catálogo de premios.
- Actualizaciones de los términos y condiciones del Club.

Las comunicaciones se realizarán por canales digitales (correo electrónico, mensajes de texto, WhatsApp o redes sociales) y/o de manera directa a través de los asesores comerciales de TRS. El miembro podrá en cualquier momento solicitar la baja de comunicaciones comerciales, sin que esto afecte su membresía.

6. Tratamiento de Datos Personales

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, TRS informa que los datos personales recopilados en el proceso de registro al Club TRS serán tratados con las siguientes finalidades:

- Gestión y administración de la membresía y los puntos del programa.
- Envío de comunicaciones comerciales y de servicio relacionadas con el Club TRS.
- Análisis estadístico para la mejora del programa y los servicios de TRS.
- Cumplimiento de obligaciones legales y contractuales.

El miembro tiene derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir sus datos personales, así como a revocar su autorización de tratamiento, mediante comunicación escrita dirigida a TRS a través de los canales de servicio al cliente. Para mayor información, consulte la Política de Tratamiento de Datos Personales de TRS disponible en el sitio web oficial.

7. Obligaciones del Miembro

Al hacer parte del Club TRS, el miembro se compromete a:

1. Mantener actualizada su información de contacto y datos de perfil en TRS.
2. No ceder, transferir ni comercializar su membresía, puntos o beneficios a terceros.
3. No realizar prácticas fraudulentas para la obtención de puntos o beneficios.
4. Hacer uso de los beneficios del Club de buena fe y conforme a los presentes términos.
5. Informar oportunamente a TRS cualquier discrepancia en el saldo de puntos o en los beneficios recibidos.
6. Se obligan a cumplir y aceptan los términos y condiciones establecidos.

8. Causales de Suspensión o Exclusión

TRS podrá suspender o cancelar la membresía de un miembro del Club TRS en los siguientes casos:

- Incumplimiento de los presentes Términos y Condiciones.
- Suministro de información falsa o fraudulenta en el registro o en el uso de los beneficios.
- Uso indebido, transferencia o comercialización no autorizada de puntos o beneficios.
- Incumplimiento de obligaciones comerciales y/o contractuales con TRS por un período superior a 60 días.
- Solicitud expresa del miembro.

En caso de cancelación por causales imputables al miembro, los puntos acumulados quedarán sin efecto y no generarán compensación alguna.

9. Modificaciones al Programa

TRS se reserva el derecho de modificar, suspender o cancelar el Club TRS, así como de actualizar los presentes Términos y Condiciones en cualquier momento. Cualquier modificación será comunicada a los miembros con un mínimo de treinta (30) días calendario de antelación a través de los canales oficiales del programa.

La continuación en el programa después de la notificación de cambios se entenderá como la aceptación de los nuevos términos por parte del miembro.

10. Limitación de Responsabilidad

TRS no será responsable por:

- Fallas técnicas o interrupciones del servicio ajenas a su voluntad que impidan el registro de puntos o el acceso a beneficios.
 - El uso indebido de las credenciales de acceso del miembro por parte de terceros.
 - Cambios en los precios, disponibilidad o características de los premios del catálogo.
 - Pérdida de puntos por vencimiento cuando el miembro haya sido debidamente notificado.
-

En cualquier caso, la responsabilidad máxima de TRS frente al miembro estará limitada al valor equivalente de (\$1.000) mil pesos colombianos de cada punto vigente en su cuenta al momento del reclamo.

11. Ley Aplicable y Resolución de Disputas

Los presentes Términos y Condiciones se rigen por las leyes de la República de Colombia. Cualquier controversia derivada de la interpretación o aplicación de este programa deberá ser resuelta, en primer lugar, a través de los canales de servicio al cliente de TRS. De no llegarse a un acuerdo, las partes se someterán a la jurisdicción de los jueces y tribunales competentes de la ciudad de Bogotá D.C., Colombia.

12. Contacto y Servicio al Cliente

Para consultas, reclamaciones o solicitudes relacionadas con el Club TRS, los miembros pueden comunicarse a través de:

- Puntos de Venta TRS a nivel nacional.
- Canales digitales y redes sociales oficiales de TRS.
- Correo electrónico o línea de atención al cliente indicados en el sitio web de TRS
Contáctenos | TRS Partes | Sedes y Canales de Contacto.

Al inscribirse al Club TRS, el miembro declara haber leído, comprendido y aceptado la totalidad de los presentes Términos y Condiciones.

CLUB TRS – "Tu negocio crece... tú ganas."
